

# CARTILHA INSTITUCIONAL

---



UFRJ  
CONSULTING  
CLUB

**CICLO ESTRATÉGICO  
2023.2**



<b>O CLUBE</b> .....	<b>3</b>
<b>VALORES</b> .....	<b>4</b>
<b>ÁREAS DO CLUBE</b> .....	<b>6</b>
<b>ACADEMIA DE PREPARAÇÃO</b> .....	<b>7</b>
<b>ESCOLA DE NEGÓCIOS</b> .....	<b>11</b>
<b>FÁBRICA DE CONSULTORES</b> .....	<b>14</b>
<b>COORDENAÇÃO</b> .....	<b>16</b>
<b>FRENTE VOLUNTÁRIA</b> .....	<b>17</b>
<b>PARCERIAS</b> .....	<b>18</b>



Em 2015, **quatro estudantes de Engenharia** na Universidade Federal do Rio de Janeiro se uniram com o objetivo de complementar o conteúdo transmitido em sala de aula, aproximando e preparando ainda mais os alunos da faculdade para o mercado de trabalho. Com isso, foi criado o UFRJ Consulting Club, **o clube de negócios e consultoria da UFRJ**.

Para manter o principal ativo do Clube - as pessoas - todo período realizamos o nosso Processo Seletivo. A cada edição, abrimos nossas portas para novos candidatos compartilharem conosco suas motivações, habilidades e propósitos durante as diversas etapas do processo.

Ao longo de gerações, desenvolvemos uma cultura extremamente forte e que se faz presente no dia a dia do clube e nos nossos valores, sendo uma das principais responsáveis pelo clima de amizade e desenvolvimento constante. Assim, conseguimos formar não só profissionais, mas pessoas mais capacitadas para o mercado de trabalho.

## MISSÃO EXTERNA

*“Ser uma das principais pontes entre a UFRJ e o mundo dos negócios e consultoria.”*

## MISSÃO INTERNA

*“Formar pessoas excepcionais por meio do aprendizado em uma organização de excelência.”*



A fim de manter nossa cultura viva, os valores se tornam indispensáveis para o pleno desenvolvimento do UFRJ Consulting Club e de seus membros.



## Obsessão pelo Aprendizado

### ***“Aprendemos porque queremos”***

Buscamos cada vez mais o desenvolvimento de pessoas e profissionais ainda mais capacitados para o mercado de trabalho.

## Transparência

### ***“Nunca escondemos o jogo”***

Estamos sempre buscando, a partir de uma forte cultura de feedbacks, desenvolver todos os nossos membros individualmente.

## Excelência

### ***“Botamos a barra sempre mais alto”***

É assim que visamos entregar, buscando o resultado mais agregador possível, buscando sempre inovar e ir além do senso comum em nossas entregas.

## Amizade

### ***“Andamos e trabalhamos juntos. Nessa ordem”***

Estamos sempre buscando propor um bom relacionamento entre os membros do clube, a fim de estabelecer um melhor ambiente interno.

# VALORES



A fim de manter nossa cultura viva, os valores se tornam indispensáveis para o pleno desenvolvimento do UFRJ Consulting Club e de seus membros.



## Protagonismo

### *“Fazemos acontecer”*

Estamos sempre buscando incentivar todos a tomarem iniciativa e deixarem a sua marca dentro do Clube.

## Responsabilidade Coletiva

### *“Jogamos pelo time”*

Buscamos a todo momento ajudar uns aos outros, independente da tarefa ou questão..

## MENTALIDADE DE FUNDADOR:

Mais do que membros, somos pessoas que se enxergam fundadoras da nossa organização e, dessa forma, cada um de nós toma como dever pessoal construir e desenvolver cada vez mais o UFRJ Consulting Club.



# ÁREAS DO CLUBE

---



Assim, visando a abordar todos os nossos valores e missões, o Clube é dividido em três áreas:

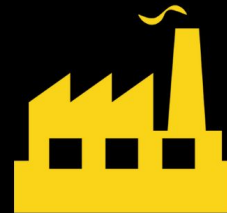
**ACADEMIA DE  
PREPARAÇÃO**



**ESCOLA DE  
NEGÓCIOS**



**FÁBRICA DE  
CONSULTORES**





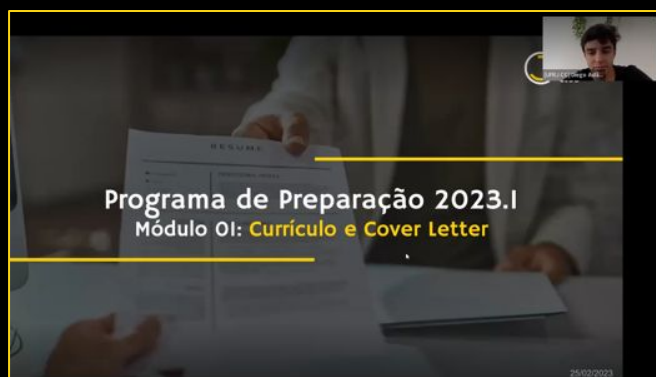
É a área voltada para o desenvolvimento pessoal e responsável pelo impacto externo ao clube. Nesse sentido, ela tem um grande foco na preparação para processos seletivos das grandes consultorias estratégicas. Essas seleções envolvem etapas, como currículos, provas escritas, dinâmicas de grupo e entrevistas, nas quais essas empresas aplicam cases de negócios e buscam conhecer mais sobre os candidatos. Como uma das pontes entre a UFRJ e o mundo da consultoria, acreditamos que é nosso papel preparar pessoas para que elas alcancem seus objetivos profissionais.

## Produtos da Área

### Programa de Preparação

Curso com o objetivo de complementar a preparação dos alunos inscritos para os processos seletivos das empresas de consultoria estratégica, considerados os mais desafiadores do mercado de trabalho, real. O programa possui aulas práticas e teóricas, com módulos de resolução de provas escritas (GMAT e Business Case) e de entrevistas (Fit Interview e Case Interview). Além disso, ele é realizado de forma gratuita, online e para todo o Brasil.

Em suas edições, o programa obteve resultados expressivos, aprovando alunos em todas as Big Three (Boston Consulting Group, Bain & Company e McKinsey & Company), como também em outras consultorias, como EloGroup, Oliver Wyman, dentre outras.





## Curso de Comunicação

Curso voltado para melhorar a maneira como os alunos da UFRJ se apresentam em público, por meio de certas técnicas. Nele, são abordados temas para que os estudantes consigam se expressar melhor, além de ferramentas complementares ao discurso, como linguagem corporal e apresentações em PowerPoint.

Toda a estrutura do curso tem o intuito de preparar os alunos para qualquer situação de exposição, desde apresentações orais na faculdade até entrevistas de emprego. Para inscrição no curso, pedimos que os alunos entreguem doações, destinadas a ajudar instituições sem fins lucrativos a alcançarem seus objetivos.



## Desafio Estratégico

Com o objetivo de aproximar os universitários da oportunidade de vivenciar na pele a realidade de um consultor e inspirado nos grandes desafios de firmas renomadas, foi criado o Desafio Estratégico Consulting Club pensando em proporcionar essa experiência. O Clube se junta a grandes empresas do mercado e fornece aos inscritos a possibilidade de resolver problemas reais dessas empresas.

Ao final, as equipes finalistas possuem a oportunidade de apresentar a solução elaborada para uma banca de jurados, compostas por membros do Clube e executivos da companhia, além de receberem diversos prêmios.







## Participação em Desafios Estratégicos

Além disso, nossos membros também são a todo tempo encorajados em participar de desafios de grandes empresas do mercado, sendo algum deles:



Elaboração de uma **tese de investimento** e **análise setorial**, sobre a indústria de veículos elétricos.

- Visita ao escritório da empresa em Londres;
- Premiação em dinheiro.

Realização de **planos de ação** para os problemas elencados da **ONG Ponto de Cultura Tia Gê**, a qual tem o intuito de oferecer acesso à **educação complementar** escolar e **formação pessoal**.



1º lugar Desafio Case Social L.E.K. 2022.2

- Fastpass no processo seletivo da empresa;
- Premiação em dinheiro.

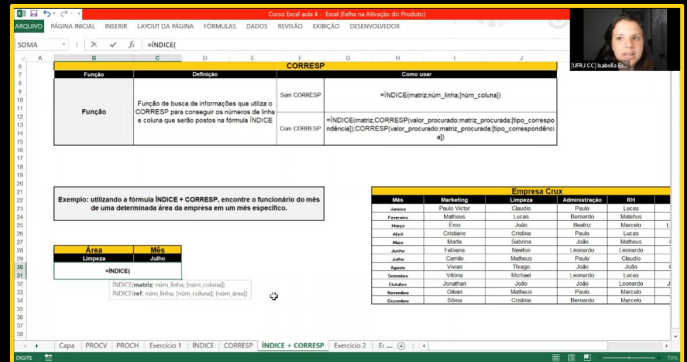
# ACADEMIA DE PREPARAÇÃO



## Curso de Excel

É um curso voltado para a ferramenta de planilhas, que visa ensinar do básico ao intermediário aos alunos inscritos. Ocorre de forma Online, com inscrições para todo o Brasil, e com um sistema de apoio individualizado de monitores, além de uma Apostila após o término das aulas para o acompanhamento do conteúdo após a finalização da turma.

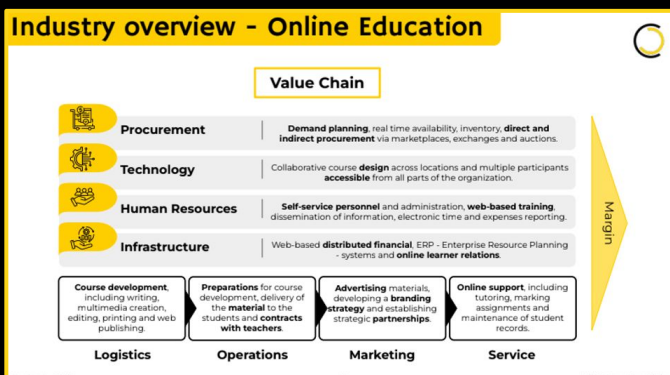
Curso de Excel  
2023.1



## Casebook

Revista no qual o objetivo principal é criar, do zero, projetos em escala reduzida para compor um compilado de cases, que é disponibilizado ao público externo para treino para os processos seletivos de consultoria.

Além dos cases, são elaborados também materiais complementares que auxiliam na resolução de cases no geral, como guia de dicas de análise de gráficos, explicação de setores comuns, etapas gerais de um case, entre outros.



Casebook  
2023.1

Mini-overview de Indústria  
2023.1



A Escola de Negócios é o braço da organização que busca complementar o conteúdo dado em sala de aula, focando no conhecimento sobre finanças, empreendedorismo e ferramentas de programação. Para explicar melhor sua função, aqui estão alguns dos principais produtos da área:

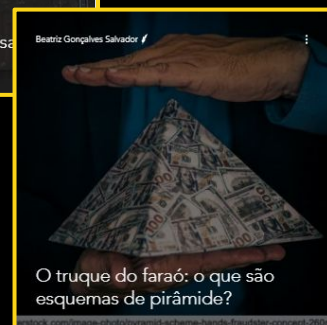
## Produtos da Área

### Consulting Posts

Voltados para temas sobre o mundo de negócios, são artigos quinzenais que ficam disponíveis no nosso site. Eles têm a finalidade de aproximar ainda mais os leitores do mundo de negócios e consultoria por meio de um conteúdo bem elaborado pelos nossos membros.



Artigo sobre a Apple



Artigo sobre esquemas de pirâmide



Palestra com o CFO da Petrobras

### Eventos

Buscamos trazer grandes nomes e empresas do mercado de trabalho para palestrar e conversar com os alunos da Escola Politécnica, a fim de aproximá-los do ambiente profissional.

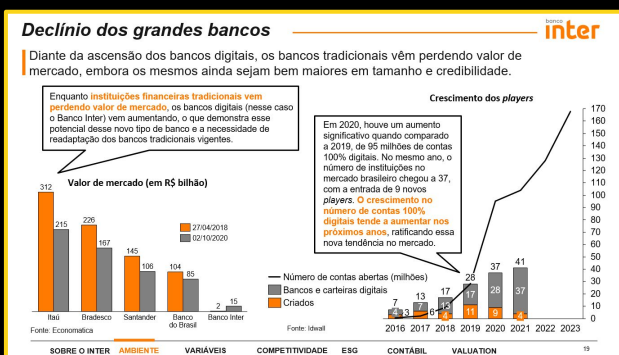


## Capacitações Internas

As capacitações internas abrangem uma vasta gama de conhecimentos. Os temas vão desde assuntos mais teóricos, como Finanças Corporativas e Macroeconomia, até habilidades fundamentais, como VBA e PowerBi. Nelas, as equipes são responsáveis por aprender o conteúdo escolhido e transmiti-lo para o resto do clube.



Capacitação sobre Criptoativos



Análise do setor bancário e do Banco Inter

## Overview da Indústria

Nessa demanda, uma equipe é alocada para estudar um setor, entendendo melhor a sua cadeia de valor, ambiente competitivo, vantagens e desvantagens, bem como as tendências para o futuro. Por fim, o resultado é compilado em um relatório, o qual é disponibilizado no nosso site.

## C3

No C3 os membros emergem e desenvolvem uma tese de análise fundamentalista de uma empresa listada na Bolsa de Valores. Nesse processo, os alocados aprendem sobre o setor e a empresa escolhida, bem como assuntos no entendimento de contabilidade e valuation.



Relatório sobre o setor de Construção Civil, disponível em nosso site



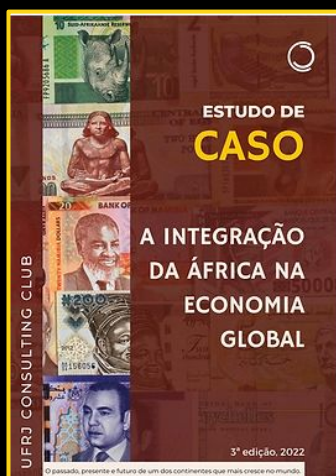
## Consulting Cast

O Consulting Cast é o canal de podcasts do UFRJ Consulting Club. Lá, novos episódios são postados periodicamente sobre os mais variados assuntos, mas sempre voltados para o escopo de negócios. Para isso, contamos com profissionais do mercado de trabalho que nos ajudam a transmitir conteúdo prático e de qualidade para os nossos ouvintes.



Nosso canal, disponível em plataformas, como Spotify e Apple Podcasts

A integração da África na economia global



Derrocada econômica Argentina

## Estudo de Caso

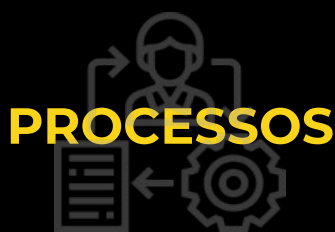
Demanda voltada para a análise macroeconômica de algum caso de sucesso ou fracasso importante. Nesse desafio, busca-se entender como os mais diferentes agentes econômicos de um país interagem, por meio de análises gráficas baseadas nos conceitos da economia.

# FÁBRICA DE CONSULTORES



A Fábrica de Consultores é o braço responsável por aproximar os membros do clube do trabalho de consultorias estratégicas. Isso se dá por meio da realização de projetos com empresas dos mais variados setores, desde startups à gigantes do varejo. Assim, buscamos nos desenvolver nas habilidades mais exigidas pelo mercado de trabalho, por isso **não cobramos por nossos projetos**, sempre tendo como objetivo principal agregar o maior valor possível aos nossos clientes e membros alocados no projeto.

**+ 60** PROJETOS  
REALIZADOS

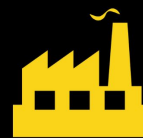


Dentre os escopos mais frequentes, podemos destacar:

Melhorias Operacionais	Gestão de Custos	Planejamento Estratégico
Mapeamento de Processos	Estudo de Viabilidade	Plano de Negócios
Desenvolvimento de Ferramenta	Precificação	Análise de Mercado
Aplicação de Metodologias	Análise de Risco	Estudo de Público-Alvo

\*Apesar de se basear nesse portfólio, o Clube está sempre aberto a propostas de escopos que fujam a essas opções.

# FÁBRICA DE CONSULTORES



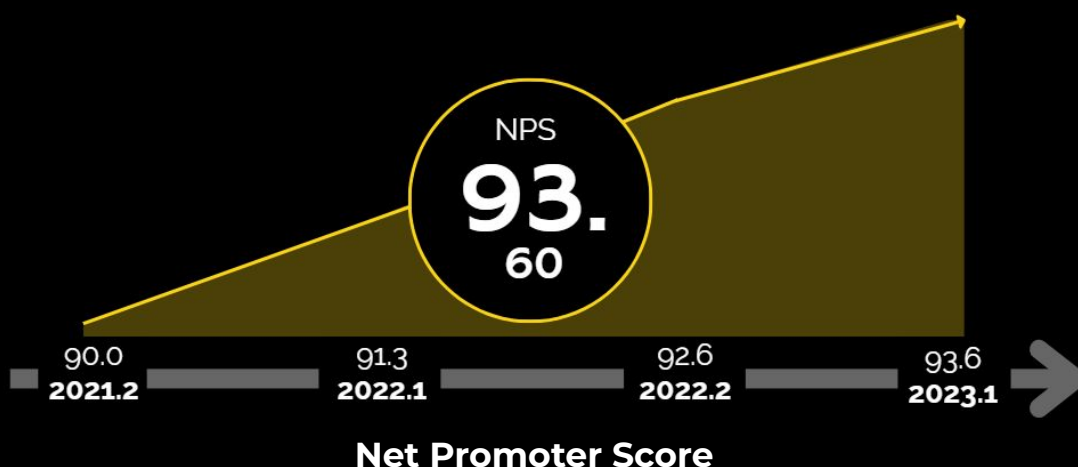
Dentre alguns de nossos clientes estão:

**VEZPA**

**americanas**



Ao final de cada projeto, medimos o quanto foi gerado de satisfação para o cliente:



## DIA A DIA

... trabalho em equipe, apresentação e relação com clientes, resolução de problemas reais, comunicação, excel, powerpoint, powerbi, vba, visitas em escritórios do cliente e muito mais!

# COORDENAÇÃO



## COORDENAÇÃO GERAL

Responsável pela gestão estratégica do Clube e por liderar as coordenações de áreas. Além disso, é quem cuida do contato entre o UFRJ Consulting Club e o meio externo, seja com empresas do mercado de trabalho ou até mesmo com outras organizações estudantis.



**Luís Fernando  
Albuquerque**

## COORDENAÇÃO DE ORGANIZAÇÃO INTERNA

É a responsável pela gestão dos membros e da informação, garantindo a organização e um melhor desempenho das demandas do Clube. Além de lidar com a parte ferramental dos nossos processos internos, o Coordenador de Organização Interna é quem comanda o Processo Seletivo e a Equipe de Marketing, duas de nossas atividades mais estratégicas.



**Patrick Filho**

## COORDENAÇÃO DE ÁREA



**Isabella Esses**  
Academia de Preparação



**Letícia Gusmão**  
Escola de Negócios



**Thiago Simões**  
Fábrica de Consultores



# FRENTE VOLUNTÁRIA



A Frente Voluntária é a equipe do Clube responsável por aproximar e engajar os nossos membros em ações sociais e ambientais, gerando impacto positivo para a sociedade, por meio de campanhas, visitas e dinâmicas. Dessa forma, algumas das ações já promovidas pela equipe foram:

## AÇÃO EM PROJETOS SOCIAIS



## DOAÇÃO DE SANGUE



## LIMPEZA DE PRAIA



## VISITA À ABRIGO DE ANIMAIS



## DOAÇÕES



Brinquedos



Roupas



Alimentos



Itens de Higiene  
Pessoal

# PARCERIAS



O UFRJ Consulting Club conta com diversos parceiros, que nos auxiliam das mais variadas formas, cada um de acordo com suas expertises. Dentre eles, contamos com órgãos acadêmicos, grandes consultorias estratégicas e empresas renomadas no mercado.

Com isso, conseguimos oferecer tanto aos nossos membros quanto aos alunos da UFRJ um contato ainda mais próximo com o mundo de negócios, beneficiando a todos os envolvidos. Nos últimos anos, nossas parcerias se materializaram em auxílio na organização de eventos, desafios e visitas a seus escritórios, por exemplo.

Dentre alguns de nossos parceiros estão:





# UFRJ CONSULTING CLUB

FACEBOOK.COM/UFRJCC



@UFRJCONSULTINGCLUB



@UFRJCONSULTINGCLUB



WWW.CONSULTINGCLUB.COM.BR



CONSULTINGCLUB@POLI.UFRJ.BR



CONSULTING CAST

