

Andamento Mensal das Áreas



Coordenação Geral

- Abertura da Frente Voluntária de 2024.1
- Definição do novo Conselho
- Imersão da Coordenação, com a equipe atual e a anterior
- Discussão sobre a Pesquisa de Clima Organizacional de 2023.2 com o Clube
- Painel de empreendedorismo com a Minuano
- Reunião de parceria com o Insper CC
- Criação da página do UFRJ CC na Start Carreiras



Organização Interna

- Início da equipe do Processo Seletivo de 2024.1
- Elaboração dos materiais de divulgação do Processo Seletivo
- Início das equipes de inovação e diversidade do Processo Seletivo
- Nova liderança na equipe de Marketing
- Atualizações no site do UFRJ CC



Academia de Preparação

- Abertura do Programa de Preparação e inscrições abertas
- Primeira entrega da nova demanda da área (vídeo de case para o YouTube)
- Conclusão do Curso de Excel 2024.1 com 90 alunos



Escola de Negócios

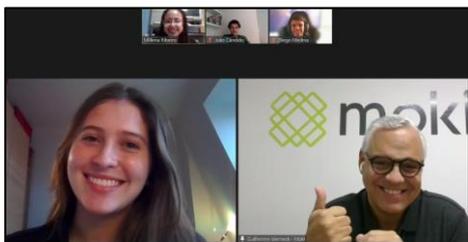
- Finalização do Consulting Club Capital
- Abertura da nova Incubadora
- Abertura do novo Consulting Club Capital
- Estudo sobre uma nova forma de divulgar os Consulting Posts
- Nova forma de atualização implementada na reunião



Fábrica de Consultores

- Início do projeto de mapeamento de processos com empresa de varejo alimentício
- Início de projeto de estruturação do canal de vendas online da Ong
- Início do projeto de estruturação de modelo de negócios de um núcleo da UFRJ
- Início de projeto de análise de dados com instituição esportiva

Destaques - Janeiro

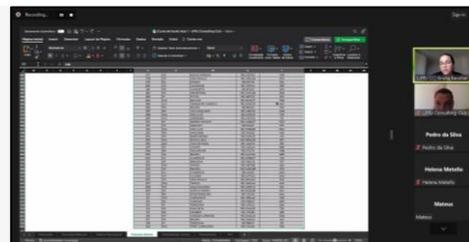


Podcast com Guilherme Werneck

Conversa com o fundador e CEO da Moki Sistemas, plataforma de gestão de processos e eficiência operacional. Formado em Engenharia, o empreendedor acumula mais de 25 anos de experiência no mercado digital.

Curso de Excel

Em sua quarta edição, o curso bateu recorde de participantes, com 90 alunos, e contou com quatro aulas que permitem sair do zero até o nível intermediário sem necessidade de conhecimento prévio.



Projeto com a Casas Pedro

Início da etapa de mapeamento de processos, que contará com visitas a algumas filiais da empresa de varejo, a fim de diagnosticar oportunidades de melhoria que garantam uma maior eficiência das lojas e da empresa como um todo.