

Andamento Mensal das Áreas



Coordenação Geral

- Reunião com o FEA CC para a estruturação de uma parceria
- Conversa para a elaboração de um Consulting Club da COPPEAD-UFRJ
- Discussão de oportunidades e metas com a EloGroup
- 1:1 com as coordenadoras
- Organização do Workshop Estratégico de 24.1
- Mentoria sobre liderança nível 5 da UniVisagio



Organização Interna

- Elaboração de uma planilha de acompanhamento de diversidade para o Processo Seletivo
- Estruturação de propostas de inovação para o Processo Seletivo
- Elaboração das provas do Processo Seletivo
- Novo formato de construção de gráficos nas postagens da Equipe de Marketing
- Discussão estratégica de melhorias para os operacionais internos do Clube



Academia de Preparação

- Início do Programa de Preparação com 60 alunos
- Evento da Mckinsey no curso com um Crack the Case
- Call com alumnis do UFRJ Consulting Club que estão trabalhando em grandes consultorias



Escola de Negócios

- Apresentação final Incubadora para ex-membros
- Debate sobre as mudanças implementadas no Período Trainee
- Novas alocações externas da CC Tech
- Finalização primeira etapa Estudo de Caso



Fábrica de Consultores

- Apresentação de veículos elétricos para o board da Michelin
- Estruturação de estratégias de Marketing para Ong
- Código de importação de dados para instituição esportiva
- Mapeamento de processos para varejo alimentício
- Estudo do ecossistema de startups e Anjos

Destaques - Fevereiro



Workshop Estratégico

A virada de ciclo foi marcada, mais um vez, pelo Workshop Estratégico, momento em que todos da iniciativa se reúnem para discutir planos de ação e próximos passos para a melhoria constante do Clube.

Visita ao escritório do BCG

Durante a visita, tivemos a oportunidade de nos aproximar da dinâmica de trabalho no Boston Consulting Group e tirar dúvidas sobre seu Processo Seletivo, além de conversar com consultores da firma, sendo alguns ex-membros do Clube.



Apresentação Michelin

Após quatro meses de pesquisa intensa e colaboração com os clientes, a equipe teve a oportunidade de apresentar seu trabalho, com foco no setor de veículos de motor elétrico, para o board da empresa, incluindo seu atual e seu antigo presidente.