

Andamento Mensal das Áreas



Coordenação Geral

- Reunião com o Conselho do UFRJ CC
- Discussão de oportunidades com o Grupo SOMA
- Apresentação do Clube da 5ª Feira de Carreiras
- Elaboração dos critérios de avaliação dos membros
- Coordenação da doação de alimentos, de sangue e da limpeza de praia da Frente Voluntária
- Discussão de colaboração com a Americanas S.A.
- Organização de uma capacitação em parceria com a Visagio



Organização Interna

- Elaboração das etapas de Entrevista e Período de Capacitação
- Realização da etapa de Entrevista do Processo Seletivo
- Início da última fase do Processo Seletivo, o Período de Capacitação
- Nova liderança na equipe de Marketing
- Realização do MVP do Case do PS, simulação da dinâmica com os membros do Clube para teste



Academia de Preparação

- Divulgação da nova demanda da área - Case Interview Practice no Youtube
- Início de duas demandas: Casebook e Curso e Comunicação
- Início da reestruturação do desafio estratégico, produzido pelo clube



Escola de Negócios

- Elaboração da primeira edição do CC Talks para o Youtube
- Elaboração da última pesquisa do Estudo de Caso sobre Chips em Taiwan
- Início da etapa de modelagem do C3
- Abertura das Equipes de Processos
- Fim da etapa de estruturação do modelo da Incubadora



Fábrica de Consultores

- Diagnóstico setorial para empresa de saneamento
- Workshop e benchmarking com o setor agro
- Desenvolvimento do modelo anjos no ambiente da UFRJ
- Construção de modelagem financeira para ong
- Desenvolvimento de uma planilha estatística para instituição esportiva

Destaques - Abril



Imersões de área

Os membros de cada área do Clube se reuniram, presencialmente, para elaborar metas e planos de ação, tanto de manutenção como de implementação de melhorias, que serão desenvolvidos por equipes de processo até o final do ciclo, visando à melhoria da área.

Visita ao escritório da Mirow & Co.

Durante a visita, os membros conheceram mais sobre a dinâmica de trabalho da empresa e seu processo seletivo, conversando diretamente com analistas e um dos sócios da firma, além de assistirem a uma capacitação sobre receber e oferecer feedbacks.



Ações da Frente Voluntária

O Consulting Club pôde se engajar em causas sociais e ambientais, por meio de uma doação de sangue, um mutirão de limpeza de praia e uma campanha de arrecadação de alimentos, que resultou na doação de mais de 100 kg ao projeto Só Vamos.